Casa 24 PLUS
ABITARE, COMPRARE, ARREDARE, VIVERE E INVESTIRE NEL MATTONE

DATA: 09-05-2013
PAG: 3

INTERVENTO

Design chiave per il rilancio

Gabriel Cuonzo

Il successo del Salone del Mobile conferma che Milano è la capitale mondiale del design. Ma il suo significato va oltre il successo di una fiera di settore. Vi è un contagio positivo su tutte le attività economiche, anche quelle lontane dal mondo del mobile. Oggi dire design è dire creatività industriale, un bene raro ed essenziale. Tuttavia l'Italia non sta utilizzando come potrebbe questa enorme opportunità. Il settore arredamento ha vissuto una forte contrazione (dagli oltre 26 miliardi del 2007 ai 16 miliardi del 2012). Vi è una polarizzazione tra le aziende che hanno conquistato i mercati esteri e la massa delle aziende (specie di piccole dimensioni) imprigionate nel mercato domestico con prodotti di qualità ma generici.

È un problema culturale che può essere superato attraverso un nuovo strumento giuridico: il contratto di rete, la cui disciplina è stata introdotta nel 2009 e perfezionata dai Dl 22 giugno 2012 (decreto Sviluppo) e Dl 12 ottobre 2012 (decreto Sviluppo Bis). A differenza di precedenti forme aggregative (Consorzi, Ati eccetera) la rete consente una collaborazione tra imprese su basi pragmatiche e flessibili. Le singole realtà mantengono infatti la loro piena autonomia e individualità, ciò che sembra adattarsi alla mentalità delle aziende italiane. Pur restando distinte, le imprese "retiste" uniscono le loro forze nel perseguire alcuni obiettivi comuni tra cui negoziazione del credito, sviluppo di proprietà intellettuale e strategie di marketing sofisticate. Costituendo una rete, piccole imprese del mobile possono negoziare accordi vantaggiosi con istituti finanziari, contratti con designer prestigiosi, avvalersi di service providers di alta qualità (studi legali, esperti di marketing eccetera). La rete può dotarsi di un brand, depositare brevetti e operare sui mercati esteri con maggiore incisività. Spetta alle istituzioni (soprattutto territoriali) promuovere la creazione di reti di impresa per salvare e rilanciare le nostre Pmi.

Managing Partner Studio Legale Trevisan&Cuonzo

© RIPRODUZIONE RISERVATA