

URL: http://www.assoblog.it/news/171749/Village-di-Ostia-HarleyDavidson-fa-causa-a-Pirelli-per-ambush-marketing

Village di Ostia, Harley-Davidson fa causa a Pirelli per "ambush marketing"



La Harley-Davidson ha ottenuto dai giudici italiani un provvedimento di urgenza che vieta a Pirelli di partecipare alla celebrazione del 110° Anniversario di Harley-Davidson in corso in questi giorni a Roma e che si concluderà domenica 16 giugno. Il 110° Anniversario di Harley-Davidson è un evento dall'alto profilo mediatico che si è rivelato uno straordinario successo. Secondo i giudici il comportamento di Pirelli che – pur non avendo raggiunto alcun accordo contrattuale con Harley-Davidson – ha prima pubblicizzato l'intenzione di partecipare alla manifestazione e poi di fatto allestito degli stand promozionali situati presso il porto di Ostia nelle immediate adiacenze dell'Harley Village costituisce un illecito concorrenziale. I legali di Harley-Davidson (Lo Studio Trevisan & Cuonzo) segnalano che il provvedimento è stato concesso in assenza di contradditorio e dovrà essere discusso davanti al giudice all'udienza fissata per il prossimo 20 giugno a Roma. Pur essendo un provvedimento provvisorio, si tratta del più importante caso italiano in tema di "ambush marketing" ovvero quelle iniziative che sfruttano indebitamente (cioè senza aver sottoscritto i relativi contratti di sponsorizzazione) il richiamo pubblicitario dei grandi eventi.

Naturalmente resta da vedere se il provvedimen..

Pubblicato da: Online-news - Oggi

continua...





