

URL: <http://www.diritto24.ilsole24ore.com/avvocatoAffari/dagliStudi/2013/06/harley-davidson-fa-causa-a-pirelli-per-ambush-marketing.html>

Il Sole 24 ORE domenica²⁴ casa²⁴ moda²⁴ motori²⁴ job²⁴ viaggi²⁴ salute²⁴ shopping²⁴ diritto²⁴ altri²⁴

Italia&Mondo Norme e Tributi Finanza&Mercati Nova24 Tech Impresa&Territori Plus24 Risparmi Commenti&Inchieste Strumenti di lavoro tools altri

Banche dati Periodici Libri E-book Formazione Software Guida al Diritto SISTEMA Società LEX24 LEX24 OMNIA Professioni Imprese 24

Diritto 24 Rimani sempre aggiornato Scarica dall'app store **Edilizia24** Edilizia & Territorio VAI ALL'APP STORE per iPad, iPhone e iPod Touch

Accedi

Civile
Lavoro
Penale
Amministrativo
Comunitario
Avvocato d'affari
Praticanti

Home > [Avvocato d'Affari](#) - News dagli Studi

Filtra i contenuti

Cerca: Dal: Al:

1 2 3 4 > >>

DLA PIPER CON BNP PARIBAS, COMMERZBANK E SACE PER UN FINANZIAMENTO A FAVORE DI TENOVA

19.06.2013

Milano - Lo Studio internazionale DLA Piper ha assistito BNP Paribas Corporate and Investment Banking, Commerzbank e SACE nella messa a disposizione di Tenova S.p.A. di due linee di finanziamento a medio termine per complessivi 55.200.000 di Euro, una delle quali parzialmente coperta dalla garanzia di SACE.

Inserisci qui la tua richiesta

IN EDICOLA CON IL SOLE 24 ORE A € 9,90 IN PIÙ

CLICCA QUI
PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Harley-Davidson fa causa a Pirelli per "ambush marketing"

19.06.2013

La celebre casa americana di motociclette iconiche Harley-Davidson comunica di aver ottenuto dai giudici italiani un provvedimento di urgenza che vieta a Pirelli di partecipare alla celebrazione del 110° Anniversario di Harley-Davidson in corso in questi giorni a Roma e che si è conclusa domenica 16 giugno. Il 110° Anniversario di Harley-Davidson è un evento dall'alto profilo...

24 ORE ON DEMAND

La giurisprudenza a consumo.

SCOPRI QUI
24 ORE ON DEMAND

GRUPPO 24 ORE

Linklaters presenta "Insights", la prima App per iPad dedicata alle pubblicazioni del settore legale

18.06.2013

Linklaters ha lanciato la prima App per iPad dedicata alle pubblicazioni del settore legale: "Linklaters Insights". Grazie alla nuova App, i clienti dello studio potranno accedere a numerose pubblicazioni legali, video e podcast, anche da mobile.

Jenny & Partners con Sparkling 18 sul finanziamento da 2 milioni da parte di Avm Development S.p.A. e Tan Holdings S.r.l.

18.06.2013

Jenny & Partners ha assistito Sparkling 18, startup che ha sviluppato un innovativo sistema di pagamenti online tramite una app per smartphone, in un primo round di finanziamento da 2 milioni di euro sottoscritto da Avm Development

GPG ASSOCIATI
comunicazione d'impresa
formazione manageriale

0

Tweet

0

Mi piace

0

+1

Home > Avvocato d'Affari > News dagli Studi - **Harley-Davidson fa causa a Pirelli per "ambush marketing"**

Harley-Davidson fa causa a Pirelli per "ambush marketing"

19 giugno 2013



La celebre casa americana di motociclette iconiche **Harley-Davidson** comunica di aver ottenuto dai giudici italiani un provvedimento di urgenza che vieta a **Pirelli** di partecipare alla celebrazione del **110° Anniversario di Harley-Davidson** in corso in questi giorni a Roma e che si è conclusa domenica 16 giugno.

Il 110° Anniversario di Harley-Davidson è un evento dall'alto profilo mediatico che si è rivelato uno straordinario successo.

Secondo i giudici il comportamento di Pirelli che - pur non avendo raggiunto alcun accordo contrattuale con Harley-Davidson - ha prima pubblicizzato l'intenzione di partecipare alla manifestazione e poi di fatto allestito degli stand promozionali situati presso il porto di Ostia nelle immediate adiacenze dell'**Harley Village** costituisce un illecito concorrenziale.

I legali di Harley-Davidson (**Lo Studio Trevisan & Cuonzo - In foto Avv. Gabriele Cuonzo**) segnalano che il provvedimento è stato concesso in assenza di contraddittorio e dovrà essere discusso davanti al giudice all'udienza fissata per il prossimo 20 giugno a Roma.

Pur essendo un provvedimento provvisorio, si tratta del più importante caso italiano in tema di **"ambush marketing"** ovvero quelle iniziative che sfruttano indebitamente (cioè senza aver sottoscritto i relativi contratti di sponsorizzazione) il richiamo pubblicitario dei grandi eventi. Naturalmente resta da vedere se il provvedimento sarà confermato dopo aver sentito le ragioni di Pirelli.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

The screenshot shows the Lex24 website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'domestica', 'casa', 'moda', 'motori', etc. Below that, a secondary bar includes 'Banche dati', 'Periodici', 'Libri', 'E-book', 'Formazione', 'Software', and social media icons. The main header features 'Diritto 24' and 'La Vita Nuova'. A search bar is visible on the right. The article content is displayed in a column, including the title, date, and the main text. On the right side, there are two promotional banners: one for 'LEX 24 Guida al Diritto' and another for '24 ORE ON DEMAND'. The footer of the article area contains the copyright notice '© RIPRODUZIONE RISERVATA'.