

URL: <http://www.diritto24.ilsole24ore.com/avvocatoAffari/dagliStudi/2013/06/harley-davidson-fa-causa-a-pirelli-per-ambush-marketing.html>

**Il Sole 24 ORE**    domenica<sup>24</sup> casa<sup>24</sup> moda<sup>24</sup> motori<sup>24</sup> job<sup>24</sup> viaggi<sup>24</sup> salute<sup>24</sup> shopping<sup>24</sup> diritto<sup>24</sup> altri<sup>24</sup>

Italia&Mondo   Norme e Tributi   Finanza&Mercati   Nova24 Tech   Impresa&Territori   Plus24 Risparmi   Commenti&Inchieste   Strumenti di lavoro   tools   altri

Banche dati   Periodici   Libri   E-book   Formazione   Software     Guida al Diritto   SISTEMA Società   LEX24   LEX24 OMNIA   Professioni Imprese 24

**Diritto 24**    Rimani sempre aggiornato    Scarica dall'app store **Edilizia24**    Edilizia & Territorio **24 ORE**    VAI ALL'APP STORE per iPad, iPhone e iPod Touch

Accedi

Home   Civile   Lavoro   Penale   Amministrativo   Comunitario   Avvocato d'affari   Praticanti

Home > [Avvocato d'Affari](#) - News dagli Studi

**Filtra i contenuti**

Cerca:    Dal:    Al:   

1 2 3 4 > >>

**DLA PIPER CON BNP PARIBAS, COMMERZBANK E SACE PER UN FINANZIAMENTO A FAVORE DI TENOVA**

19.06.2013

Milano - Lo Studio internazionale DLA Piper ha assistito BNP Paribas Corporate and Investment Banking, Commerzbank e SACE nella messa a disposizione di Tenova S.p.A. di due linee di finanziamento a medio termine per complessivi 55.200.000 di Euro, una delle quali parzialmente coperta dalla garanzia di SACE.

**Harley-Davidson fa causa a Pirelli per "ambush marketing"**

19.06.2013

La celebre casa americana di motociclette iconiche Harley-Davidson comunica di aver ottenuto dai giudici italiani un provvedimento di urgenza che vieta a Pirelli di partecipare alla celebrazione del 110° Anniversario di Harley-Davidson in corso in questi giorni a Roma e che si è conclusa domenica 16 giugno. Il 110° Anniversario di Harley-Davidson è un evento dall'alto profilo...

**Linklaters presenta "Insights", la prima App per iPad dedicata alle pubblicazioni del settore legale**

18.06.2013

Linklaters ha lanciato la prima App per iPad dedicata alle pubblicazioni del settore legale: "Linklaters Insights". Grazie alla nuova App, i clienti dello studio potranno accedere a numerose pubblicazioni legali, video e podcast, anche da mobile.

**Jenny & Partners con Sparkling 18 sul finanziamento da 2 milioni da parte di Avm Development S.p.A. e Tan Holdings S.r.l.**

18.06.2013

Jenny & Partners ha assistito Sparkling 18, startup che ha sviluppato un innovativo sistema di pagamenti online tramite una app per smartphone, in un primo round di finanziamento da 2 milioni di euro sottoscritto da Avm Development

Inserisci qui la tua richiesta

**IN EDICOLA >**



**IN EDICOLA CON IL SOLE 24 ORE A € 9,90 IN PIÙ**

**CLICCA QUI** PER MAGGIORI INFORMAZIONI

**24 ORE ON DEMAND**

La giurisprudenza a consumo.

**SCOPRI QUI**

**24 ORE ON DEMAND**

GRUPPO 24 ORE



0

Tweet

0

Mi piace

0

+1

Home > Avvocato d'Affari > News dagli Studi - **Harley-Davidson fa causa a Pirelli per "ambush marketing"**

# Harley-Davidson fa causa a Pirelli per "ambush marketing"

19 giugno 2013



La celebre casa americana di motociclette iconiche **Harley-Davidson** comunica di aver ottenuto dai giudici italiani un provvedimento di urgenza che vieta a **Pirelli** di partecipare alla celebrazione del **110° Anniversario di Harley-Davidson** in corso in questi giorni a Roma e che si è conclusa domenica 16 giugno.

Il 110° Anniversario di Harley-Davidson è un evento dall'alto profilo mediatico che si è rivelato uno straordinario successo.

Secondo i giudici il comportamento di Pirelli che - pur non avendo raggiunto alcun accordo contrattuale con Harley-Davidson - ha prima pubblicizzato l'intenzione di partecipare alla manifestazione e poi di fatto allestito degli stand promozionali situati presso il porto di Ostia nelle immediate adiacenze dell'**Harley Village** costituisce un illecito concorrenziale.

I legali di Harley-Davidson (**Lo Studio Trevisan & Cuonzo - In foto Avv. Gabriele Cuonzo**) segnalano che il provvedimento è stato concesso in assenza di contraddittorio e dovrà essere discusso davanti al giudice all'udienza fissata per il prossimo 20 giugno a Roma.

Pur essendo un provvedimento provvisorio, si tratta del più importante caso italiano in tema di **"ambush marketing"** ovvero quelle iniziative che sfruttano indebitamente (cioè senza aver sottoscritto i relativi contratti di sponsorizzazione) il richiamo pubblicitario dei grandi eventi. Naturalmente resta da vedere se il provvedimento sarà confermato dopo aver sentito le ragioni di Pirelli.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

The screenshot shows the Lex24 website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'domestica', 'casa', 'moda', 'motori', etc. Below that, a secondary bar includes 'Banche dati', 'Periodici', 'Libri', 'E-book', 'Formazione', 'Software', and social media icons. The main header features 'Diritto 24' and 'La Vita Nuova'. A search bar is visible on the right. The article content is displayed in a clean layout, mirroring the top page, with a large image of the lawyer and a sidebar on the right containing promotional banners for 'LEX 24 Guida al Diritto' and '24 ORE ON DEMAND'.