

URL: <http://www.fashionmagazine.it/ItemByCategory.aspx?ItemID=49653>

QUERELLE LEGALI giovedì 7 novembre 2013

Golden Lady vince la battaglia per la tutela del marchio "SiSi"



"SiSi" è un marchio forte e dotato di notorietà, perciò meritevole di una tutela particolarmente incisiva. Lo ha deciso il Tribunale di Bologna, mettendo fine a un giudizio avviato tre anni fa da Golden Lady nei confronti di Madame Srl.

La società Madame, attiva nel settore dell'entertainment, è titolare del marchio "Madame Sisi", utilizzato per una linea di abbigliamento venduta online. La label è stata dichiarata nulla dai giudici di Bologna, come richiesto da Golden Lady. "Determinanti per la decisione - spiegano gli avvocati dello studio Trevisan & Cuonzo, difensori del noto produttore di calze e collant di Castiglione delle Stiviere (Mn) - sono state la prova dell'ampio e pluridecennale utilizzo del marchio SiSi da parte di Golden Lady e degli importanti e costanti investimenti pubblicitari, oltre che l'ampiezza e la capillarità della rete commerciale che distribuisce, in Italia e nel mondo, i prodotti contraddistinti dal brand".

e.f.

