

URL: http://www.huffingtonpost.it/2013/11/07/golden-lady-marchio-sisi-drag-queen_n_4231022.html

Golden Lady può usare il marchio SiSi in esclusiva, la drag queen Carlo Tessari dovrà farne a meno

Gazzetta di Mantova | Pubblicato: 07/11/2013 10:56 CET | Aggiornato: 07/11/2013 16:35 CET

Mi piace Invia Piace a 3 persone.

3 0 2 2 0

Condividi Tweet +1 E-mail Commento

RICEVI AVVISI:

Inserisci l'indirizzo e-mail

SOTTOSCRIVI

SEGUI: Drag Queen Madame Sisi, Drag Queen Sisi, Golden Lady, Golden Lady Sisi, Cronaca, Madame Sisi, Madame Sisi Drag Queen, Sisi Golden Lady, Notizie



Il marchio SiSi lo può usare solo Golden Lady. E non la drag queen Carlo Tessari. Lo riporta un articolo della Gazzetta di Mantova.

Al termine di una battaglia iniziata tre anni fa, il tribunale di Bologna riconosce la forza e notorietà del marchio "SiSi" di Golden Lady. Il gruppo tessile italiano Golden Lady, attivo nella produzione di calze, collant e capi di abbigliamento da donna, ha ottenuto dal tribunale di Bologna un importante riconoscimento per il proprio marchio "SiSi", che è stato dichiarato forte e dotato di notorietà, pertanto – secondo i giudici di Bologna – meritevole di una "tutela particolarmente incisiva". La sentenza chiude un giudizio iniziato tre anni fa da Golden Lady nei confronti della società Madame Sri titolare del marchio "Madame SiSi", che è stato dichiarato nullo, proprio come richiesto da Golden Lady.

Leggi l'articolo completo sul sito della Gazzetta di Mantova.

The screenshot shows the full article page on the Huffington Post website. At the top, there is a navigation menu with categories like HOME, POLITICA, ECONOMIA, CRONACA, ESTERI, CULTURE, TECNI, STILE, DIRITTI, LA VITA COME, and VIDEO. Below the navigation, there are several news teasers with images and headlines. The main article is titled "Golden Lady può usare il marchio SiSi in esclusiva, la drag queen Carlo Tessari dovrà farne a meno". The article content is visible, including the introductory paragraph and the first part of the main text. On the right side, there is a sidebar with a "LA TUA COMMUNITY" section and a "PROVA UNO" advertisement for Subaru XV. The bottom of the page shows social media sharing options and a "PIÙ CLICCATI SU HUFFPOST" section.

