

URL: <http://www.economiaweb.it/4innovation-a-sostegno-delle-pmi/>

START UP

4innovation a sostegno delle pmi

di a.g.

Trevisan & Cuonzo lancia il progetto. Scopo: avvicinare le imprese agli investitori.



Nasce 4Innovation per sostenere le aziende italiane. Lo scopo del progetto è far emergere e valorizzare i business più meritevoli guidando i loro ideatori attraverso il quadro normativo di riferimento, predisponendo gli strumenti contrattuali più adeguati, approntando un'efficace tutela della proprietà intellettuale e suggerendo strategie commerciali vincenti.

L'iniziativa è promossa dallo studio legale Trevisan & Cuonzo che nel ventennale della sua nascita ha deciso di coltivare il talento delle aziende e dare loro una concreta possibilità di sviluppo.

Quello che ancora manca a molte delle 4 milioni di piccole e medie imprese 'made in Italy' è appunto la qualità di marchi, brevetti e know how, ma soprattutto il

capitale finanziario adeguato a garantire uno sviluppo costante a queste aziende.

UN PROGETTO DIVISO IN 4 AREE TEMATICHE. Lo studio si occuperà di favorire le occasioni di incontro tra imprese virtuose e potenziali investitori. L'iniziativa sarà indirizzata a quattro macroaree dell'innovazione italiana, che vanno dalla ricerca tecnologica a quella farmaceutica, dalla valorizzazione del territorio a quella del patrimonio artistico e culturale, contrassegnate da altrettanti colori: l'argento della prolifica nebulosa delle Startup, l'azzurro delle Life Sciences, il verde dell'Agroalimentare, e infine il rosso della Culture & Creativity. Ciascuna di queste aree potrà contare su un team di professionisti competenti, specializzati e appassionati, che si interfacceranno con tutti coloro che ne faranno richiesta tramite il sito www.trevisancuonzo.com e la finestra interattiva help-line 4Innovation, fornendo un primo orientamento gratuito su questioni generali di diritto societario e proprietà intellettuale.

LE START UP CRESCONO CON LA TECNOLOGIA.

«Non è un caso aver lanciato questo progetto a vent'anni esatti dalla nascita dello Studio», afferma Gabriel Cuonzo, Managing Partner Trevisan & Cuonzo. «Nel 1993 anche noi eravamo solo una piccola start up: abbiamo pensato allora che, con l'esperienza che ci deriva dai nostri clienti, tra i quali annoveriamo grandi protagonisti dei settori di punta dell'innovazione tecnologica, anche noi potevamo dare un contributo concreto alla ripresa dell'Italia, oggi dominata da un cupo pessimismo. Il carattere tecnologico e innovativo è infatti diventato più accessibile e democratico non è più monopolio delle grandi multinazionali, ma anche e soprattutto delle giovani avventure imprenditoriali che si affacciano su una scena economica trasformata dalla corsa alle nuove tecnologie. Noi vogliamo essere al fianco di queste Pmi e start up», ha concluso Cuonzo.

