

URL: <http://www.finanzaediritto.it/articoli/trevisan-amp-cuonzo-lancia-4innovation%C2%AE-pmi-e-start-up-italiane-mai-pi%C3%A9-sole-12817.html>

TREVISAN & CUONZO LANCIA 4INNOVATION®: PMI E START UP ITALIANE MAI PIÙ SOLE

22 Novembre 2013 - Autore: Redazione

Consegna 0 Invia Tweet 0
G+1 0 Share

Articoli correlati

- Le criticità nel rapporto banche-clienti focus su conti correnti e mutui fondiari
- LEGANCE CON BANCO POPOLARE NELL'OPERAZIONE DI CONSEGNA DELLA NAVE "CIELO DI CAPALBIO"
- Area Finanza: Consulenza per private equity e Venture Capital
- Le clausole di gradimento
- SIMMONS & SIMMONS APRE IL CHINA DESK A MILANO

Ha fatto oggi il suo debutto ufficiale 4Innovation®, iniziativa a sostegno della **crescita delle aziende italiane** promossa dallo studio legale **Trevisan & Cuonzo**. Nel **ventennale** della sua nascita, lo Studio, nato come piccola start up è diventato una delle law firm italiane di maggior successo. In coincidenza con l'anniversario, lo Studio ha deciso di lanciare un progetto che punta sull'innovazione e sulla creatività del Paese, con l'obiettivo di coltivare il talento delle aziende e dare loro una concreta possibilità di sviluppo.

L'Italia possiede un **grandissimo potenziale di innovazione** in molti settori chiave dell'economia, come insegna la grande esperienza dello Studio nel campo della proprietà intellettuale. Quello che ancora manca a molte delle **4 milioni di piccole e medie imprese 'made in Italy'** è appunto la **qualità di marchi, brevetti e know how**, ma soprattutto il **capitale finanziario** adeguato a garantire uno sviluppo costante a queste aziende. 4Innovation® vuole essere una scommessa sulle loro capacità: lo scopo è far emergere e valorizzare i business più meritevoli guidando i loro ideatori attraverso il quadro normativo di riferimento, predisponendo gli strumenti contrattuali più adeguati, approntando un'efficace tutela della proprietà intellettuale e suggerendo strategie commerciali vincenti. Laddove possibile, lo Studio si occuperà inoltre di favorire le occasioni di incontro tra imprese virtuose e potenziali investitori.

Come suggerito dal nome, l'iniziativa sarà indirizzata a **quattro macroaree dell'innovazione italiana**, che vanno dalla ricerca tecnologica a quella farmaceutica, dalla valorizzazione del territorio a quella del patrimonio artistico e culturale, contrassegnate da altrettanti colori: l'argento della prolifica nebulosa delle **"Startups"**; l'azzurro delle **"Life Sciences"**; il verde dell'**"Agroalimentare"**; e infine il rosso della **"Culture & Creativity"**. Ciascuna di queste aree potrà contare su un **team di professionisti** competenti, specializzati e appassionati, che si interfaceranno con tutti coloro che ne faranno richiesta tramite il sito www.trevisancuonzo.com e la **finestra interattiva help-line 4Innovation®**, fornendo un primo orientamento gratuito su questioni generali di diritto societario e proprietà intellettuale.

*"Non è un caso aver lanciato questo progetto, in cui crediamo molto, a vent'anni esatti dalla nascita dello Studio – afferma **Gabriel Cuonzo, Managing Partner Trevisan & Cuonzo**. – Nel 1993 anche noi eravamo solo una piccola start up: abbiamo pensato allora che, con l'esperienza che ci deriva dai nostri clienti, tra i quali annoveriamo grandi protagonisti dei settori di punta dell'innovazione tecnologica, anche noi potevamo dare un contributo concreto alla ripresa dell'Italia, oggi dominata da un cupo pessimismo. Il carattere tecnologico e innovativo è infatti diventato più accessibile e "democratico": non è più monopolio delle grandi multinazionali, ma anche e soprattutto delle giovani avventure imprenditoriali che si affacciano su una scena economica completamente trasformata dalla corsa alle nuove tecnologie. Noi vogliamo essere al fianco di queste PMI e start up - conclude **Gabriel Cuonzo** - gemme di innovazione, in cui è custodito il seme dell'imprenditoria italiana di successo di domani".*

The screenshot shows the article page on the website. At the top, there's a navigation bar with the logo 'FINANZAEDIRITTO.it' and 'Quotidiano finanziario e giuridico'. Below that, the article title 'TREVISAN & CUONZO LANCIA 4INNOVATION®: PMI E START UP ITALIANE MAI PIÙ SOLE' is displayed. The author is listed as 'Autore: Redazione' and the date as '22 Novembre 2013'. There are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, and Google+. The main content area shows the beginning of the article, starting with 'Ha fatto oggi il suo debutto ufficiale 4Innovation®...'. On the right side, there are several smaller articles or advertisements, including one titled 'LA BOLLONIA DELLA MARELLI UNA VITTORIA DI PIERO' and another 'LA CONVENIENZA E I FINANZIAMENTI DEL QUANTUM'. At the bottom, there's a section titled 'PROFESSIONISTI IN EVIDENZA' with a list of names.

