

URL:

<http://www.diritto24.ilsole24ore.com/avvocatoAffari/dagliStudi/2013/11/4innovati-on-di-trevisan--cuonzo-avvocati.html>

4Innovation di Trevisan & Cuonzo Avvocati

28 novembre 2013

Gabriel Cuonzo, Avvocato, Managing Partner dello Studio Trevisan & Cuonzo



Lo Studio Trevisan & Cuonzo compie 20 anni. Ci potete raccontare brevemente la storia dello Studio?

Lo studio legale Trevisan & Cuonzo nasce nel 1993 come boutique specializzata in diritto della proprietà intellettuale. Grazie ad alcuni importanti successi lo Studio cresce rapidamente diventando già alla fine degli anni '90 uno dei leader del settore. Oggi è uno dei principali studi legali italiani ed offre un'ampia gamma di servizi nel settore corporate e litigation ed è il punto di riferimento di molte multinazionali nei settori più avanzati della ricerca tecnologica.

In coincidenza con l'anniversario dello Studio, avete deciso di lanciare 4Innovation. Di che cosa si tratta?

Per festeggiare il ventennale, lo Studio ha deciso di lanciare un'iniziativa concreta in favore delle PMI italiane. Lo scopo del progetto consiste nel far emergere e valorizzare i business più meritevoli innanzitutto guidando i loro ideatori o promotori attraverso gli adempimenti amministrativi ed i quadri normativi di riferimento e predisponendo gli strumenti contrattuali e commerciali più adeguati. Il nostro impegno comprenderà anche un supporto nell'individuazione e valutazione dei vantaggi derivanti da un'adeguata tutela delle proprietà intellettuale e, con l'ausilio di partner specializzati, tenteremo di disegnare e poi intraprendere strategie commerciali vincenti. Laddove possibile, favoriremo le occasioni d'incontro con potenziali investitori e ci adopereremo al fine di trasformare le intuizioni imprenditoriali in prodotti concreti.

Collegandosi alla pagina web 4Innovation all'interno del sito dello Studio, le PMI e le start up potranno ricevere un primo orientamento gratuito in materia di proprietà intellettuale (ad esempio sui vantaggi di registrare un marchio o un brevetto di invenzione o sulla legislazione in materia di start up e di reti di impresa). È importante precisare che lo Studio fornirà un orientamento - che è comunque essenziale - e non una vera e propria consulenza. Lo Studio applicherà poi tariffe fortemente agevolate per le PMI che richiedano una assistenza su specifici progetti.



Quali sono le motivazioni che vi hanno spinto a lanciare questo progetto, in un momento di difficoltà in Italia?

Abbiamo riflettuto sulla nostra esperienza e sulla situazione dell'Italia di oggi, dominata da un cupo pessimismo e su come il carattere tecnologico e innovativo sia diventato più accessibile e "democratico": non è più monopolio delle grandi multinazionali, ma anche e soprattutto delle giovani avventure imprenditoriali che si affacciano su una scena economica completamente trasformata dalla corsa alle nuove tecnologie.

L'idea di partenza è, comunque, che tutti quelli che hanno avuto successo negli ultimi decenni dovrebbero adesso contribuire con generosità al rilancio del Paese. Trevisan & Cuonzo farà la sua parte con il progetto 4Innovation.

La tutela della Proprietà Intellettuale in che modo può contribuire a salvare le PMI italiane dalla crisi?

Questo progetto si basa sulla constatazione che la proprietà intellettuale è essenziale alle crescita delle imprese italiane. L'Italia possiede un grandissimo potenziale di innovazione in molti settori chiave dell'economia. Quello che ancora manca a molte delle 4 milioni di piccole e medie imprese è la qualità e il numero dei brevetti e dei marchi, dai quali dipende in modo crescente la loro possibilità di trovare capitali sui mercati finanziari e quindi di aggredire i mercati esteri.

In particolare, quali sono i principali settori di innovazione a cui si rivolge il Vostro progetto?

Le aree di innovazione sono: start up, life sciences, agroalimentare e cultura e creatività, ognuna contraddistinta da un colore. L'argento per la prolifica nebulosa delle "Startups", perché crediamo nella tecnologia e nella ricerca scientifica che sfocia nelle tante neonate attività d'impresa ad alto valore tecnologico. L'azzurro per le "Life Sciences", ovvero l'area a grandissima potenzialità della ricerca farmaceutica, biotecnologica e chimica che è attiva in molte università italiane e nelle aggregazioni di impresa. Il verde per l'"Agroalimentare" dove l'innovazione è la chiave per la valorizzazione del territorio e la promozione dei nostri prodotti tradizionali. Infine, il rosso per "Culture & Creativity", perché confidiamo nella rivalutazione e nello sfruttamento del nostro patrimonio artistico e culturale che si esprime anche attraverso le due voci della grande tradizione artigianale italiana e dell'industria del design.

Come saranno organizzati i professionisti dello Studio per sostenere questo impegno?

Un team di professionisti specializzati dello Studio seguirà il progetto 4Innovation che ha anche la finalità di selezionare i business più meritevoli per eventuali presentazioni ad incubatori e fondi di venture capital specialistici. Nonostante tutte le buone intenzioni, infatti, sappiamo bene che oggi le idee, per quanto innovative, non bastano più a loro stesse ma occorre che siano organizzate, strutturate e tradotte in un linguaggio business -oriented per diventare intellegibili a coloro che dovranno poi valutarle. Ma, soprattutto, occorre che siano rese appetibili agli occhi di chi dovrebbe finanziarle.



GPG ASSOCIATI
comunicazione d'impresa
formazione manageriale