

 Start-upPrimo passo:
tutelare
(bene) l'idea

Buenos días, bonjour, buongiorno. Grazie all'app israeliana Lexifone è possibile conversare con il proprio smartphone con persone straniere, ascoltando in tempo reale la traduzione della telefonata.

La start-up di Haifa che ha ideato il sistema si chiama Itay Sagie è stata subito adocchiata dal colosso canadese quotato Intertainment media, uno dei più grandi incubatori del mondo, che ha deciso di investire nel progetto 2 milioni di dollari.

La start up ha attirato l'attenzione dello studio legale milanese Trevisan Cuonzo, specializzato in materia di proprietà intellettuale, che ha deciso di lanciare il progetto 4Innovation per aiutare concretamente le start-up e le pmi ad alto valore innovativo.

Quello che secondo i legali manca a molti giovani che si affacciano sul mercato è una conoscenza approfondita della tutela del marchio e dei brevetti. 4Innovation vuole andare a colmare proprio questo gap, valorizzando i business più meritevoli e «fornendo un primo orientamento legale e di carattere giuridico alle società innovative che nascono» afferma Gabriel Cuonzo, managing partner dello studio. Oltre a guidare i giovani imprenditori nel complesso quadro normativo, verranno predisposti gli strumenti contrattuali più adeguati per la tutela della proprietà intellettuale e dati suggerimenti per strategie commerciali vincenti.

BA. MILL.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

GPG ASSOCIATI
comunicazione d'impresa
formazione manageriale