

4Innovation® – Pmi e start up italiane mai più sole

Nel ventennale della sua nascita, lo studio legale Trevisan & Cuonzo lancia 4Innovation®, iniziativa a sostegno della crescita delle aziende italiane, con l'obiettivo di valorizzare i business più meritevoli, guidando i loro ideatori attraverso il quadro normativo di riferimento, predisponendo gli strumenti contrattuali più adeguati, approntando un'efficace tutela della proprietà intellettuale e suggerendo strategie commerciali vincenti. L'iniziativa si rivolge a quattro macroaree dell'innovazione italiana, che vanno dalla ricerca tecnologica a quella farmaceutica, dalla valorizzazione del territorio a quella del patrimonio artistico e culturale.

www.trevisancuonzo.com

IN PRIMO PIANO

MADE IN ITALY NEL MONDO
Lo scorso 13 novembre la portina della Marea Italiana Italiana Center è partita da Chianciano per un tour di promozione del made in Italy in cui sarà impegnata come "modello galleggiante" per sei mesi, facendo sosta nelle scuole commerciali più prestigiose del Golfo Persico e dell'Africa. Il rientro è previsto per il 7 aprile 2014.

CREATIVITÀ SUL WEB
Alcune Pmi del settore, la versione italiana di iStockphoto, il più grande portale per i desktop creative e i contenuti del mondo, offrono opportunità di promozione del design italiano e un'opportunità per i nostri creativi, anche una nuova piattaforma che consenta alle aziende di collaborare con uno specifico designer in modalità "on-demand".

PREMIO DEDINI CUP
La quarta edizione della Dedini Cup, premio annuale conferito dal Dedini Centre della Columbia Business School premia gli start up imprenditori. Paolo Berra (molto forte presidente e coo a Toronto da H. Fisk Johnson, presidente di Core S.c. Adriano per i risultati raggiunti e in particolare a Beirut per aver messo l'accelerazione industriale al centro della strategia aziendale).

ENTRARE IN CALZE
Nasce dalla collaborazione tra Elena Coroni, fashion designer per molti marchi importanti e Advertiser, società italiana specializzata nella creazione, produzione e distribuzione di abbigliamento a misura, il progetto "The DayB". Un'idea semplice e divertente per personalizzare le bottiglie d'acqua (www.thebottle.com).

PREMIO ASSOREL
Il XVI Premio Assorel per la migliore campagna di relazioni pubbliche, realizzata lo scorso anno, ha premiato l'agenzia Irc, Istituto Nazionale della Comunicazione, di Roma, per la esplosiva campagna di relazioni pubbliche, intitolata "Ritorno in famiglia". Per la creazione, la Giura ha pensato una conferenza stampa di lancio, condotta dall'attuale Presidente della Camera dei Deputati, Luca Zaia, nel corso della quale è stata simulata la scoperta di un trapianto di midollo spinale che hanno accompagnato i presenti, per dare una concreta idea della condizione di chi, come i rifugiati, è sottoposto a violenza e terrore. Inoltre, è stato assegnato il Premio alla Cortina e Fabio Fazio, il Premio "Italia del Futuro" a Marco Pirelli di Cortina e Premio Ruffini di Merano; più il Premio Giuriamico Assorel e Mario Pappalardo per il lavoro svolto dalla Giura, per il riconoscimento di parte della Giura è andato a Bruno Marsili per il lavoro svolto insieme con la campagna "Sinnamus".

La Giura ha attivato nove Premi di Categoria, Merito Speciali per alcune campagne che la Giura ha ritenuto particolarmente meritorie, e riconoscimenti per la Categoria Menzione Speciale (www.assorel.it).

Per approfondimenti:
www.IMPRESAonline.net

Laura Badini

Pmi e start up alleate

Numerosi studi dimostrano che se l'Italia investisse di più nel sostenere la fase embrionale delle start up, ne ricaverrebbe un significativo incremento del Pil e dell'occupazione. Questo numero de "L'Impresa" analizza le precondizioni per creare un ecosistema favorevole e un vero piano di sostegno alle nuove iniziative imprenditoriali, nonché l'effetto di contaminazione in termini di creatività e innovazioni di cui potrebbero godere tutte le Pmi già consolidate. Un effetto che in pure sta già emergendo: il rilancio del venture capital non va interpretato solo guardando alle start up, ma piuttosto in relazione a una trasformazione culturale dell'intero sistema produttivo, che inizia a pensare di crescere per fusioni e acquisizioni. Altro aspetto fondamentale per il paese è aggiornare le Pmi alla rivoluzione digitale: dall'ultimo report di Bcg e Ivoa internazionale, risulta evidente il legame tra performance e livello tecnologico delle aziende. Se riusciamo a dare prima attuazione allo Small Business Act, in cinque anni cambieremo il volto del nostro tessuto imprenditoriale.

» pagg. 44, 49, 53, 64

Nasce Led per Pmi e giovani
Nell'ambito dell'iniziativa "Digital per crescere" (digitalpercrescere.it), che Microsoft ha lanciato per promuovere la digitalizzazione del paese con l'obiettivo di raggiungere un milione di Pmi e 200.000 giovani italiani, è stato inaugurato poche settimane fa il nuovo Laboratorio di esperienza digitale (Led) a Milano. Realizzato in collaborazione con il Politecnico di Milano e il Cefriel, dove avrà sede, rappresenta un punto di erogazione di formazione gratuita per le Pmi, i professionisti e i giovani del territorio con un duplice focus: Cloud Computing e Mobility. L'iniziativa, sostenuta

dal ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e dal ministero dello Sviluppo economico, e a cui collaborano in prima linea Unisnoicamer, Gruppo Poste Italiane, UnifeCredito e Intel, intende ridurre il divario digitale, attraverso una proficua partnership tra attori del sistema pubblico e del sistema privato.

Un accordo mondiale sul cibo
Nell'ambito dell'International Forum on Food and Nutrition (www.worldffn.com), tenutosi lo scorso 27-28 novembre, è stato siglato il Protocollo di Milano, un accordo globale sull'Alimentazione e la Nutrizione da sottoscrivere

a Expo2015. Il Protocollo si pone tre macro obiettivi: abbattimento del 50% entro il 2020 dell'impressione caloria di 1,3 miliardi di tonnellate di cibo spreco nel mondo attraverso campagne mirate ad aumentare la consapevolezza del fenomeno e accordi di lungo termine che coinvolgono l'intera catena alimentare a partire dalla filiera agricola; attuazione di riforme agrarie e lotta alla speculazione finanziaria, con limitazioni all'utilizzo di bio-combustibili a base alimentare; lotta all'obesità, con il richiamo all'importanza dell'educazione alimentare sin da bambini e alla promozione di stili di vita sani, sull'esempio praticato da Michelle Obama negli Stati Uniti.

«Gang Places» mostra, curata da Elisabetta Scattolon, che antropologo con l'architetto e l'artista di Milano Massimo Morini, ha fatto una mostra di arte pubblica.

4Innovation® – Pmi e start up italiane mai più sole

Nel ventennale della sua nascita, lo studio legale Trevisan & Cuonzo lancia 4Innovation®, iniziativa a sostegno della crescita delle aziende italiane, con l'obiettivo di valorizzare i business più meritevoli, guidando i loro ideatori attraverso il quadro normativo di riferimento, predisponendo gli strumenti contrattuali più adeguati, approntando un'efficace tutela della proprietà intellettuale e suggerendo strategie commerciali vincenti. L'iniziativa si rivolge a quattro macroaree dell'innovazione italiana, che vanno dalla ricerca tecnologica a quella farmaceutica, dalla valorizzazione del territorio a quella del patrimonio artistico e culturale.

Master itinerante in azienda
Parità a gennaio 2014 la seconda edizione di M&S&E: il master in Management Dinamico nato dalla volontà e dall'impegno della Business Community FiscoRivorese, in collaborazione con alcune delle più innovative imprese del centro e nord Italia. Il master si distingue perché offre un percorso a tappe che, da gennaio a settembre 2014, porterà i manager in molte delle eccellenze italiane: Carignani, MonnaLisa, H-Farm, Avanzi Holding, Accademia Banella, Honda, Ruffini, Banca Popolare Emilia Romagna, Amadori, Vinea Group, Coppini Olivaio sono tra le realtà che hanno già confermato la loro adesione.

«L'obiettivo» - commenta Ovidio Danzi, coordinatore di FiscoRivorese - è offrire un programma mirato a un nuovo modo di pensare il management, in grado di trasmettere non solo informazioni e nozioni tecniche, ma anche una visione del lavoro orientata al futuro, capace di rompere gli schemi e le abitudini di pensiero, a dispetto di tante proposte formative i cui docenti spesso non hanno esperienza diretta in azienda e sono ancora concentrati sul passato.

quella del patrimonio artistico e culturale.

www.trevisancuonzo.com