

## 4Innovation per le start-up culturali



**Milano.** Per far crescere le realtà più innovative in campo tecnologico, scientifico, agroalimentare e culturale servono spirito imprenditoriale,

sostegno economico ma anche strumenti e consulenze legali. Il potenziale di innovazione deve essere guidato da un corretto quadro normativo, da strumenti contrattuali chiari e tutelato dalle leggi sulla proprietà intellettuale. In occasione del 20mo anniversario dalla sua fondazione lo Studio Legale Trevisan & Cucenzo di Milano, fra i più noti in materia di diritto industriale e commerciale e di intellectual property, ha lanciato il **progetto 4Innovation** ([www.4innovation.it](http://www.4innovation.it)). Come spiega l'avvocato Gabriel Cuonzo (nella foto), «il carattere tecnologico e innovativo è diventato più accessibile e democratico: non è più monopolio delle grandi multinazionali, ma anche e soprattutto delle giovani avventure imprenditoriali che si affacciano su una scena economica completamente trasformata dalla corsa alle nuove tecnologie. Noi vogliamo essere a fianco di queste Pmi e start-up, in cui è custodito il seme dell'imprenditoria italiana di successo di domani». I soggetti interessati possono accedere, attraverso la finestra interattiva helpline 4Innovation, a un primo orientamento gratuito su questioni generali di diritto societario e proprietà intellettuale. La cultura gioca un ruolo da protagonista, scelta come quarta macroarea di intervento. «Questa area del progetto, dichiara Cuonzo, si concentrerà su due macrocategorie: la valorizzazione del patrimonio artistico e l'industria della grande creatività artigianale italiana. Tutto questo ha alla base un principio molto importante per il nostro studio: l'Italia deve usare la sua "Grande Bellezza" per uscire dalla crisi. Basta capire che non si tratta di un pesante fardello ma di una straordinaria opportunità per l'economia».

□ Neve Mazzoleni

