

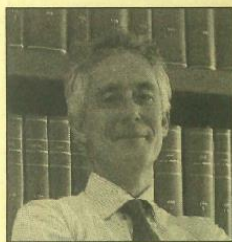
Crescono gli investimenti in Ict e software nelle maggiori law firm del Belpaese

# La tecnologia si fa largo negli studi legali italiani

Pagine a cura di **MARIA CHIARA FURLÒ**

L'immagine dello studio di un avvocato non sarà per sempre quella di una volta. Niente scartoffie all'Azzeccagarbugli e archivi infiniti e polverosi. La parola d'ordine è «dematerializzazione», in vista di una sempre maggiore applicazione del processo civile telematico e di un cambiamento d'immagine del professionista.

Queste le parole. Ma i fatti? Ad oggi, nove avvocati su dieci stampano ancora le mail che ritengono importanti e solo due su dieci conservano i documenti esclusivamente in formato digitale. Ci sono,



Lorenzo De Martinis

però, speranze per un futuro più tecnologico. Aumentano gli investimenti degli studi legali in Information, Communication e Technology.

Gli studi intervistati da *Affari Legali* parlano di cifre crescenti, che vanno dal 2,5% al 15% del fatturato annuo, a seconda della grandezza dello studio. Con buona pace dei programmatori di software giuridici, degli strumenti per le teleconferenze e dell'hardware all'ultimo grido. *Last but not least*: i social network. Sono ancora troppo pochi gli studi che si sono lasciati affascinare dal mondo dei social, ma il fenomeno si sta pian piano allargando.

«Negli ultimi anni lo studio ha messo a budget per l'innovazione circa 450.000 euro per anno», afferma il managing partner di *Baker & McKenzie*, **Lorenzo De Martinis**, che continua: «Gli investimenti nel 2013 sono leggermente cresciuti. In futuro prevediamo risorse in aumento, il quanto dipende

Supplemento a cura di **ROBERTO MILIACCA** [rmiliacca@class.it](mailto:rmiliacca@class.it) e **GIANNI MACHEDA** [gmacheda@class.it](mailto:gmacheda@class.it)

## Quanto investono gli studi in Italia in Ict

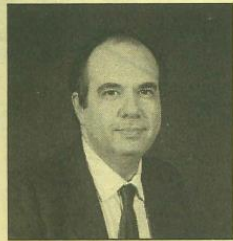
Studi legali	Investimenti in ICT
R&P Legal	600.000 per anno
Baker & McKenzie	450.000 per anno
Carnelutti	600.000 negli ultimi anni
MDBA	250.000 negli ultimi due anni
Osborne Clarke	160.780 negli ultimi tre anni
Trevisan & Cuonzo	10% del fatturato
Toffoletto De Luca Tamajo	5% del fatturato
NCTM	3% del fatturato
Borgna	2,5% del fatturato
Uplex	2,5% del fatturato

Studi legali	Investimenti per sito internet
Trevisan & Cuonzo	35 mila euro
Carnelutti	30 mila euro
MDBA	30 mila euro
R&P Legal	10 mila euro

da progetti in valutazione».

Consistenti anche i costi sostenuti dallo *Studio Legale Migliorisi De Benedetti & Associati (MDBA)*, come sottolinea il partner **Dante De Benedetti**: «In ambito Ict negli ultimi due anni, lo studio ha investito circa 250mila euro, se parliamo solo di hardware e applicazioni, il discorso sarebbe molto più ampio se dovessimo includere anche l'editoria elettronica. Per il 2014 contiamo



Dante De Benedetti

di spendere circa 250mila euro. Non ho ancora visibilità del budget per il 2015, ma immagino faremo almeno altrettanto».

In Italia la law firm internazionale *Osborne Clarke* negli ultimi tre anni hanno investito 160 mila euro in software gestionale, hardware e impianto telefonico. Secondo **Riccardo Roversi**, managing partner dello studio, «si nota una tendenza piuttosto evidente all'aumento della necessità di investimenti Ict, con particolare riguardo all'acquisto di prodotti software che vanno ad integrare quelli tradizionali (elabora-

zione testi, gestione documentale, sistema gestionale)



Riccardo Roversi

e che riguardano il know-how, la gestione dei conflitti di interesse e il Crm».

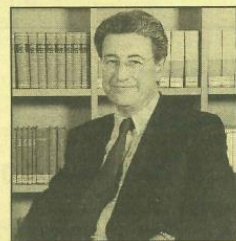
### Il 68% degli avvocati punta sull'Ict

Dichiarazioni che confermano i dati pubblicati in un'indagine Ipsos-Assosoftware, secondo cui il 68% degli iscritti alla Cassa Forense ritiene l'Ict un investimento, promuove nel 52% dei casi le udienze in videoconferenza e considera nel 73% dei casi riduzione dei tempi e velocità come i maggiori vantaggi del processo civile telematico.

Come spiega un'altra ricerca dell'Osservatorio Ict & Professionisti della School of Management del Politecnico di Milano, le tecnologie più diffuse, già presenti nella maggioranza negli studi italiani, sono la firma digitale (nel 78% dei casi) e l'home banking (76%), seguite dai software di gestione elettronica documentale (46%) e poi, in misura minore, il sito

internet «vetrina» (21%), l'eLearning (20%) e il controllo di gestione per lo studio (19%).

Anche da *Trevisan & Cuonzo* nell'ultimo periodo gli investimenti nel settore Ict sono leggermente aumentati sia per incrementare l'efficienza interna che per rispondere a quelle che sono le richieste dei clienti. «Per i prossimi anni contiamo di investire almeno il 10% del fatturato in tecnologie», afferma il managing partner **Gabriel Cuonzo**. «La realizzazione del sito internet dello studio ha richiesto un costo pari a 35.000 euro. L'aggiornamento periodico dei materiali è curato internamente mentre tutte le modifiche strutturali sono apportate da un'agenzia digitale esterna i cui costi variano a seconda della tipologia di modifica ri-



Gabriel Cuonzo

chiesta. Per la realizzazione del blog [www.ipitalia.com](http://www.ipitalia.com) la spesa iniziale è stata di 5.000 euro.»

Si attestano, invece, intorno al 2,5% del fatturato le risorse dedicate all'adeguamento degli strumenti Ict da parte degli studi *Borgna e Up-Lex*. «Le cifre sono aumentate perché abbiamo acquisito la consapevolezza, complice anche le nuove procedure sul processo telemati-

mento degli strumenti Ict da parte degli studi *Borgna e Up-Lex*. «Le cifre sono aumentate perché abbiamo acquisito la consapevolezza, complice anche le nuove procedure sul processo telemati-



Maria Laura Della Giustina

co, che gli investimenti in innovazione sono determinanti per lo sviluppo dello studio», sottolinea **Maria Laura Dalla Giustina** di *Up-Lex*. Mentre per quanto riguarda «l'incidenza della gestione del sito dello studio e delle attività sui social network è pari a circa 1,8% - 2,2% del fatturato annuo», afferma **Matteo Zambelli**, partner di *Zambelli&Tassetto*.

La volontà di investire cresce con l'aumentare della redditività (dal 75% per coloro che hanno rilevato una contrazione della redditività superiore al 10% all'86% per coloro che dichiarano una redditività stabile, fino al 90% per coloro che hanno avuto una crescita superiore al 10%), ma dallo studio del Politecnico di Milano emerge



Matteo Zambelli

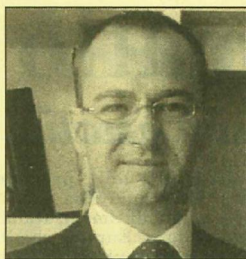
anche come gli investimenti non vengano indirizzati sulle tecnologie che creano valore stabile per il lavoro.

### Studio per studio, ecco chi investe e come

Per il sito internet e per l'attività sui social lo *studio Carnelutti* spende trentamila euro annui, e punta ad aumentare la spesa in Ict del 15% ogni anno.

*R&P Legal* per il sito spende circa diecimila euro l'anno. Il partner **Paolo**

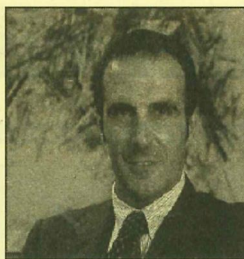
## Cresce l'attenzione verso web e social network. Ma la carta è in agguato



Paolo Grandi

Grandi spiega che a questi vanno aggiunti gli investimenti sui software per la gestione database, work mobility, sicurezza, condivisione dati e telefonia.

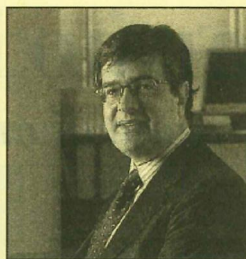
MDBA, invece, per il sito Internet nel 2013 ha speso circa 30mila euro. Per il prossimo anno prevede di spendere meno, mentre per il 2015 probabilmente lo rifierà, e di conseguenza investirà ancora. «Fino ad oggi abbiamo investito soprattutto sull'hardware», dice De Benedetti. «Nel corso del 2014 e del 2015 prevediamo di investire maggiormente sulla formazione, ambito su cui stiamo facendo un grosso investimento, diciamo di almeno 200mila euro nei prossimi due anni, e sulle applicazioni per integrare il lavoro (applicazione proprietaria per il Cloud e



Sante Ricci

Yammer, Lync, Jabber e Cisco UC nelle tradizionali applicazioni enterprise. Ulteriori importanti investimenti riguardano la gestione e lo sviluppo di piattaforme collaborative che permettono ai nostri clienti di poter monitorare lo stato operativo delle commesse in ogni momento e di comunicare in tempo reale con i nostri professionisti», conclude Michele Da Costa, Lan Administrator di Orrick.

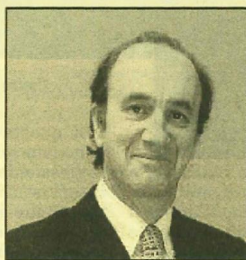
Anche Latham & Watkins ha un track record significativo nell'implementazione di sistemi tecnologici ad hoc che permettono di migliorare il servizio clienti, promuovere la collaborazione e sostenere la gestione dello studio. Fra gli esempi citati da Ken Heaps, Chief information officer della law firm internazionale, c'è la piattaforma Wizdocs. Si tratta di una piattaforma di legal project management, che consente di gestire in efficienza il processo di due diligence legale, favorendo la condivisione delle informazioni da parte dei professionisti e consentendo di monitorare



Roberto Zanchi

re costantemente lo stato di avanzamento del progetto.

Gli uffici italiani, insieme a quelli di Silicon Valley, sono alla guida del progetto. In Italia il software è sviluppato in collaborazione con la Knowledge Management Lawyer, per assicurare che struttura e templates della piattaforma siano adeguati per lo svolgimento di un'analisi di due diligence legale sulla base del diritto italiano.



Franco Toffoletto

ha fatto da sempre dell'innovazione tecnologica uno dei principali punti di forza. La prima rete di personal computer dello Studio risale, infatti, al 1986, come anche la prima casella di posta elettronica. Lo studio è stato tra i primi ad investire nell'Ict, non solo nell'acquisto di reti, hardware e software sempre aggiornati, ma soprattutto nella progettazione e creazione di applicazioni software. Ecco perché, come dice il presidente Franco Toffoletto, «gli investimenti sono quindi sempre stati significativi e continuativi, nonché in co-

stante crescita, raggiungendo la dimensione di oltre il 5% del fatturato, ed è prevista un'ulteriore crescita anche nei prossimi anni».

Le spese si concentrano spesso sul rinnovo dell'hardware, Roberto Zanchi, managing partner dello studio legale Pavia e Ansaldo parla di una recente riqualificazione dell'intero sistema multimediale della sala convegni nella sede di Milano, con l'installazione di apparecchiature all'avanguardia per connettività e qualità dell'immagine: «Inoltre quest'anno, come di norma avviene ogni tre anni si procede al rinnovo di tutta la tecnologia soggetta a rapida evoluzione e miglioramento in termini ad esempio di dimensioni, peso, funzionalità e connettività dei dispositivi portatili, ma anche di tutti i dispositivi fissi, nonché di altri dispositivi il cui rinnovo avviene con periodicità diversa quali server, stampanti e telefonia» conclude Zanchi.

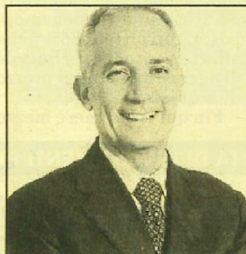
Sulla dematerializzazione dell'archivio punta invece lo studio legale e tributario di

tici che favoriscono l'utilizzo e l'erogazione di software, la possibilità di conservare e di elaborare grandi quantità di informazioni via Internet, con il vantaggio che l'utente in qualsiasi momento ed in qualsiasi luogo si trovi può collegarsi alla propria postazione di lavoro virtuale», spiega il partner Andrea Rescigno.



Simona Lavagnini

Hardware e software vengono rinnovati con regolarità anche da LGV avvocati. «In questo momento stiamo investendo molto anche nella formazione e nel rinnovamento del sito», dice il socio fondatore Simona Lavagnini, «anche se abbiamo recentemente scoperto che in realtà questo è uno strumento in parziale declino. Per questa ragione stiamo valutando ulteriori strumenti di presenza sul web, fra cui per esempio il social network, ma devono essere attentamente valutati e gestiti, sia per la particolarità della nostra professione



Andrea Rescigno

recente costituzione Legalitytax (nato appunto nel 2013). «L'investimento principale è rappresentato dal cloud computing. Un insieme di tecnologie e di modalità di fruizione di servizi informa-



Maria Cleme Bartesaghi

(e i nostri vincoli deontologici), sia perché richiedono un grosso impegno e potrebbero snaturare la nostra attività».

Maria Cleme Bartesaghi, managing partner dello studio SFL di Genova ha illustrato un progetto che ha consentito allo studio di dotarsi di un dipartimento dedicato alla gestione dei claims (reclami) nel settore dell'energia: «In questo settore, l'Autorità ha definito regole specifiche che impongono alle aziende di rispondere ai reclami degli utenti in tempi brevi. Oggi il nostro studio opera per uno dei primari player nazionali gestendo un numero di 600 reclami al mese con tempi e livelli qualitativi che sarebbero risultati impensabili senza questi strumenti tecnologici».

— © Riproduzione riservata —



Michele Da Costa

Knowledge Management in primis».

Nctm, invece, investe soprattutto sulla formazione, come spiega il partner Sante Ricci: «Così come tendiamo ad un'apertura sempre più ampia verso il mondo dei social media. Oggi, disponiamo di profili ufficiali, dedicati allo studio e ai suoi diversi progetti, su Twitter, su LinkedIn e su Flipboard, il social media con oltre 90 milioni di lettori in tutto il mondo».

La formazione, la sicurezza e l'innovazione tecnologica, soprattutto nelle telecomunicazioni, sono i capitoli di maggiore investimento anche per la law firm Orrick Her- rington & Suttcliffe dove sono stati investiti notevoli capitali anche nello sviluppo delle infrastrutture collaborative a vantaggio dei clienti: «Oltre al naturale consolidamento e aggiornamento delle infrastrutture tecnologiche in tutti i data center dislocati nel mondo, grande importanza è stata data all'implementazione di sistemi collaborativi quali

### STEFANO LASAGNI, TEAMSISTEM

## Come funziona un software gestionale per avvocati

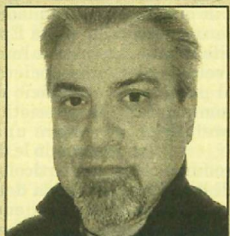
Uno degli investimenti più diffusi fra gli studi legali maggiormente strutturati è quello dedicato ai software gestionali che permettono di ottimizzare il lavoro professionale, come

Stefano Lasagni, lavora nella direzione product management mercato professionisti di TeamSystem, una società che si occupa di sviluppare soluzioni informatiche anche per studi legali spiega ad Affari Legali come funziona: «Il gestionale realizzato in convenzione con la Cassa Forense permette di aumentare l'efficienza automatizzando le attività, dalla gestione delle pratiche alla parcellazione fino al deposito atti e sincronizzando, anche con dispositivi mobili, l'agenda legale».

La piattaforma tecnologica contiene anche funzioni di collaboration per i clienti e as-

sicura l'accessibilità ai documenti anche in mobilità. C'è anche un software dedicato alla gestione e ottimizzazione interna dello studio per organizzare, pianificare e monitorare le attività professionali. In questo modo, effettuare un controllo di gestione puntuale e determinare redditività e produttività diventa facile e immediato. Anche in mobilità. «Tutto lo studio è sotto controllo, sempre» conclude Lasagni.

Quanto costano e quanto fanno risparmiare in termini di tempo e soldi? «L'investimento richiesto varia in funzione dei servizi e delle funzionalità che si desidera attivare, ma la cosa importante è che - ragionando in termini di ROI - la maggior efficienza che si tramuta in maggiore produttività e riduzione degli errori permette di rientrare in brevissimo tempo e di iniziare praticamente da subito a risparmiare denaro e tempo».



Stefano Lasagni



GPG ASSOCIATI  
comunicazione d'impresa  
formazione manageriale