

TREVISAN & CUONZO AL VIA START UP GRAZIE AL PROGETTO 4INNOVATION®

Prende forma il progetto 4Innovation, iniziativa a sostegno della crescita delle piccole realtà economiche chiamate ad affrontare la fase di avvio, promosso dallo studio legale Trevisan & Cuonzo. La testimonianza arriva dalla start up Ochai, marchio che disegna, produce e commercializza su internet montature made in Italy complete di lenti graduate e da sole. Ochai, che significa "occhiali" in dialetto veneto, è nata da un'idea di tre ragazzi che hanno voluto scommettere su una nuova esperienza d'acquisto che ha ampi margini di crescita: secondo i dati Anfao l'Italia rappresenta il 5% del comparto globale. L'Italia possiede un importante potenziale di innovazione in molti settori chiave dell'economia. «Quello che ancora manca a molte delle piccole e medie imprese 'made in Italy' - spiega **Gabriele Cuonzo** titolare dello studio Trevisan & Cuonzo - è la qualità di marchi, brevetti e know how, ma soprattutto il capitale finanziario adeguato a garantire uno sviluppo costante a queste aziende. 4Innovation® è una scommessa sulle loro capacità: lo scopo è far emergere e valorizzare i business più meritevoli guidando i loro ideatori attraverso il quadro normativo di riferimento, predisponendo gli strumenti contrattuali più adeguati, approntando un'efficace tutela della proprietà intellettuale e suggerendo strategie commerciali vincenti».



Gabriele Cuonzo

