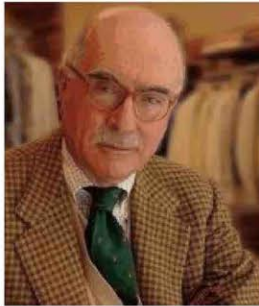


ECONOMIA BIELLESE

Nell'industria produzione e ordini esteri in crescita

E Credit Suisse sostiene
Biella Master Fibre Nobili



• Orso a pagina 27 e 28 TESSILE Sopra, Luciano Barbera

TESSILE E FORMAZIONE Lunedì, l'assemblea annuale del "Biella Fibre Nobili"

«Il Master? È la "Bocconi" del tessile»

Per i "masterini", occupazione immediata. E Credit Suisse sostiene la Fondazione

• Giovanni Orso

«Se un dato è certo e conforta la scommessa del "Biella Master Fibre Nobili", questo è rappresentato soprattutto dalla risposta in termini di certezza e rapidità di impiego per i nostri "masterini": un dato che esprime tanto la vitalità del tessile-abbigliamento dell'alto di gamma made in Italy, quanto l'ormai riconosciuta preparazione, a livello internazionale, che i nostri giovani laureati ricevono frequentando il nostro percorso formativo». Luciano Barbera (foto al centro), presidente del Biella Master delle Fibre Nobili, usa queste parole alla vigilia dell'assemblea della Fondazione che avrà luogo lunedì prossimo, 15 maggio, alle 18, negli spazi del "Relais Santo Stefano" a Sandigliano. «Oso dire - aggiunge Barbera, con entusiasmo - che i nostri "masterini" rappresentano, in termini di appeal sul mercato del tessile-moda, quello che hanno da sempre rappresentato e rappresentano i bocconiani per quello della finanza e economia: il Master è la Bocconi del tessile». E, con orgoglio, Barbera mostra i dati dei giovani

laureati che hanno conse-

guito il Master nell'edizione 2016, oggi già tutti impiegati in prestigiose realtà di settore: Roberta Accardi (alla In.Co di San Pietro Mosezzo, come sviluppo prodotto della linea Tom Ford), Marta Maniero (al Gruppo Marzotto, nel settore comu-

nica del prodotto), Maddalena Cozzi (al Lanificio Bonotto, Gruppo Zegna, all'ufficio creazione donna), Marco Vesipa (alla Sinterama, area produzione) e Marta Lauro (da Valentino, nella scelta filati presso la superlativa sede di Roma). «Potrei continuare - aggiunge Barbera -, perché ormai i risultati sono questi da tantissime edizioni. Sono risultati che rappresentano il riflesso della crescita di credibilità che il Master, oggi tappa significativa di un percorso formativo complessivo (recentemente, Uib, Città Studi e Biella Master hanno scelto di unire le forze con l'obiettivo di sostenere e promuovere il sistema formativo del territorio dedicato al settore tessile) si è conquistato nei decenni. Per capirlo, basta scorrere l'elenco, sempre

più blasonato, dei suoi sostenitori. E basta citare la costituzione del "Comitato Strategico" per il Master Fibre Nobili avvenuta con l'apporto prezioso della Camera Nazionale della Moda Italiana, di Smi e dello Studio Trevisan & Cuonzo»

Sostegno. Proprio sul versante dei sostenitori, l'albo d'oro del Master si arricchisce oggi di un nuovo sponsor internazionale: Credit Suisse, infatti, scende in campo a sostegno del "Fibre Nobili". L'annuncio verrà ufficialmente dato da Barbera proprio in occasione dell'assemblea di lunedì prossimo. In quell'occasione, dopo le comunicazioni del presidente, la lettura del bilancio e della relazione dei sindaci, avrà luogo la consegna dei diplomi agli allievi che hanno terminato il Master a gennaio scorso e la presentazione dei nuovi partecipanti all'edizione 2017 (Elisa Bonizzoni, Margherita Caccavella, Giulia Ferrari, Margherita Guaschino), selezionati, al termine del corso propedeutico, per studiare ed approfondire ogni passaggio della filiera tessile-abbigliamento-distribuzione, dalla materia prima al prodotto finito e commercializzato, alternando la formazione teorica al contatto diretto con le aziende tramite stage in Italia e all'estero. A caratterizzare la parte pubblica dell'assemblea, sarà un focus sul tema "La Banca per gli imprenditori" che avrà come relatori Giovanni Schiaffino e Samanta Lombardi del Credit Suisse.

