



URL: <http://www.lastampa.it/>

11/05/2015

Ora 4Innovation lancia start up dalla vista lunga



L'azienda si chiama Ochai.com. Nome veneto, come uno dei tre fondatori. A lancia il progetto è uno studio legale milanese



URL: <http://www.lastampa.it/economia>



GPG ASSOCIATI
comunicazione d'impresa
formazione manageriale

Ora 4Innovation lancia start up dalla vista lunga

L'azienda si chiama Ochai.com. Nome veneto, come uno dei tre fondatori. A lanciarli il progetto di uno studio legale milanese



Fonte foto: Ochai.com

Prendi tre amici trentenni milanesi, uno con esperienza in finanza, uno nella moda, l'altro nell'e-commerce, tutti e tre appassionati di occhiali, e il gioco è fatto. Nasce così Ochai.com, la prima start up dedicata alla progettazione, al disegno, alla produzione, alla distribuzione di occhiali, attraverso unicamente il canale on line. Ochai entra così a far parte della scuderia di *4Innovation*, il programma dedicato alle start up più innovative promosso dallo Studio legale Trevisan & Cuonzo basato a Milano.

Occhiali

Il modello di business della nuova matricola Ochai, appreso oltre che sul campo attraverso la frequentazione di master in business administration negli Stati Uniti, Europa e Asia, è segnato anche dalle origini venete di uno dei fondatori: «Ochai» in dialetto veneto vuol dire occhiali. Ma soprattutto, in Veneto, in Cadore ha sede il principale distretto italiano dell'occhialeria, con migliaia di addetti in aziende e botteghe artigiane, che garantiscono alta qualità, a cui Ochai fa riferimento per la produzione di occhiali. I tre ragazzi, che per inciso portano anche loro gli occhiali e che sono totalmente focalizzati sul prodotto («Ci metteremo la faccia quando saremo sicuri di aver avuto successo», dicono i fondatori), hanno scommesso su una nuova esperienza d'acquisto (i prodotti sono distribuiti solo online e possono essere provati a casa) con ampi margini di crescita: secondo i dati Anfao (Associazione nazionale fabbricanti articoli ottici) l'Italia rappresenta il 5% del comparto globale. Le idee dei fondatori sono state sostenute da uno studio legale specializzato.



GPG ASSOCIATI
comunicazione d'impresa
formazione manageriale

Il programma

«Abbiamo assistito Ochai fornendo consulenza nell'ambito della contrattualistica e della proprietà intellettuale - spiega l'avvocato Sasha Picciolo dello studio Trevisan & Cuonzo - Oggi il canale tecnologico e innovativo è diventato più accessibile: non è più monopolio delle grandi multinazionali, ma appartiene anche e soprattutto alle giovani avventure imprenditoriali che si affacciano su una scena economica. Noi vogliamo essere al fianco di queste pmi e start up, gemme di innovazione, che saranno l'imprenditoria italiana di successo di domani». «Quello che ancora manca a molte delle piccole e medie imprese made in Italy - spiega Gabriel Cuonzo, titolare dello studio Trevisan & Cuonzo che ha avviato il progetto 4Innovation - è la qualità di marchi, brevetti e know how, ma soprattutto il capitale finanziario adeguato a garantire uno sviluppo costante a queste aziende. Il progetto 4Innovation è una scommessa sulle loro capacità: lo scopo è far emergere e valorizzare i business più meritevoli, guidando i loro ideatori attraverso il quadro normativo di riferimento, predisponendo gli strumenti contrattuali più adeguati, approntando un'efficace tutela della proprietà intellettuale e suggerendo strategie commerciali vincenti».

Le altre start up

Dal 2013 ad oggi il progetto 4Innovation ha fornito consulenza a circa 20 start up e nei prossimi mesi saranno lanciati altri due progetti social a testimonianza che il settore è in grande fermento. L'iniziativa è indirizzata a quattro macro aree dell'innovazione italiana, che vanno dalla ricerca tecnologica a quella farmaceutica, dalla valorizzazione del territorio a quella del patrimonio artistico e culturale. Ciascuna di queste aree può contare su un team di professionisti specializzati, che si interfacciano con tutti coloro che ne fanno richiesta tramite il sito e la finestra interattiva help-line 4Innovation, fornendo un primo orientamento gratuito su questioni generali di diritto societario e proprietà intellettuale.



URL: <http://www.lastampa.it/2015/05/11/economia/lavoro/ora-innovation-lancia-start-up-dalla-vista-lunga-Ww0sVDISJVHjyFno8dJIPN/pagina.html>



GPG ASSOCIATI
comunicazione d'impresa
formazione manageriale