

FIBRE NOBILI

ANCHE MARENZI NEO LEADER DI SMI FRA I SOCI MASTER



Da sinistra Giorgia Longinotti, Valentina Tosti, Giovanni Schiapparelli, Valentina Pira e Giorgio Cassaneti

Il Biella Master, che dal 1986 si occupa di formare giovani manager nel settore tessile/abbigliamento, continua ad attrarre nuovi importanti sostenitori. In particolare si sono aggiunti in questi giorni due realtà significative: la Herno di Lesa e lo studio legale Trevisan & Cuonzo di Milano.

Soci. La Herno è una azienda italiana specializzata in sportwear e capospalla antipioggia deluxe per uomo, donna e bambino: un label internazionale che trasferisce nel mondo il vero lusso italiano fatto di stile, tradizione sartoriale e un know how in continua evoluzione. L'adesione della Herno è giunta al termine di un incontro a Lesa fra il presidente della Fondazione, Luciano Barbera, il consigliere Leonardo Rogna e il presidente della Herno, Claudio Marenzi, neoletto presidente di Sistema Moda Italia nonché presidente di Classico Italia, associazione

che raggruppa prestigiose aziende del vero made in Italy all'interno di Pitti Uomo. Sempre Luciano Barbera, dopo un colloquio a Milano con Luca Trevisan, è l'artefice dell'ingresso tra i sostenitori del Biella Master dello Studio Trevisan & Cuonzo. Lo studio offre una consulenza completa nei vari ambiti del diritto commerciale e di impresa ed ha una competenza specifica nel campo della proprietà intellettuale ed industriale, nel contenzioso in materia di marchi e di brevetti ed in una ampia gamma di settori.

Il bando. Un nuovo significativo traguardo per il Biella Master che sta predisponendo il bando della XXIV edizione, con l'obiettivo consolidato di formare manager che aggiungano un'esperienza pratica anche internazionale alla conoscenza teorica delle tecnologie.

● R.E.B.